

reimpulso®

Reporte de impacto

	Pág.		
1	Introducción	03	
1.1	Carta de los socios fundadores	05	
1.2	Resumen ejecutivo	06	
2	Quiénes somos	07	
2.1	Misión	08	
2.1	Visión	08	
2.1	Propósito	08	
2.1	Valores	08	
2.2	Manifiesto	09	
2.3	Estructura legal BIC	10	
3	Cómo nos organizamos	11	
3.1	Gobernanza y profesionalización	12	
3.2	Equipo y cultura	14	
4	Qué hacemos y qué impacto genera	16	
4.1	Nuestras unidades de negocio	17	
4.2	Los tres modelos de negocio de impacto	18	
4.3	Red de aliados	22	
4.4	Jornada con Mimochi	24	
4.5	Banco de champions	25	
4.6	Capacitación con la academia	26	
4.7	Comunicación en acción	27	
4.8	Agenda cultural	39	
4.9	Participación en el ecosistema de impacto	40	
5	Cómo medimos	44	
5.1	Indicadores B assessment	45	
5.2	Primeros pasos hacia el estándar B 2026	47	
6	Hacia dónde vamos	48	
6.1	Desafíos, aprendizajes y compromisos	49	
6.2	Conclusiones y agradecimientos	51	

REPORTE DE IMPACTO

Introducción

El Reporte de Impacto 2025 de Reimpulso (Liatin S.A. BIC) da cumplimiento a la Ley de Sociedades BIC de Uruguay, garantizando la rendición de cuentas ante nuestros grupos de interés. Pero lo entendemos como algo más que un requisito, es el momento en que paramos, miramos lo que construimos y reconocemos lo que todavía nos falta.

2025 fue para Reimpulso el año del inicio de la profesionalización. Sin abandonar lo que nos dio identidad desde el comienzo, pusimos foco en construir mayor estructura: roles, procesos y gobernanza más ordenada. Al mismo tiempo, seguimos generando impacto real a través de nuestra red de aliados, nuestros contenidos y nuestra presencia en la comunidad.

Este reporte refleja ese doble movimiento: hacia adentro y hacia afuera. Es un trabajo en progreso, como lo es la empresa misma. Cada año damos pasos hacia la mejora, algunos más notorios por fuera, otros más notorios por dentro. Este es el registro de los pasos de este año.





Carta de los socios fundadores

Cuando en 2014 instalamos la primera pantalla en un ómnibus de Montevideo, no teníamos un plan de cinco años ni una estrategia de escalabilidad. Teníamos una idea, ocho amigos que confiaban entre sí y muchas ganas de generar un cambio a través de la comunicación masiva. De eso se trató Reimpulso desde el primer día, y de eso sigue tratándose.

Lo que cambió con los años es todo lo que hay alrededor. El equipo creció, los proyectos se multiplicaron y los circuitos se expandieron. La empresa fue tomando una forma que, cuando empezamos, no imaginábamos con tanta claridad. Y ese proceso de crecer, de pasar de un proyecto entre amigos a una organización más profesional, fue el trabajo central de 2025.

No fue fácil. Profesionalizar algo que creció a pulmón, con más convicción que un sistema de trabajo, implica tomar decisiones difíciles, a veces incómodas, sobre cómo organizarse, cómo repartir responsabilidades y cómo crecer sin perder lo que hace que esto valga la pena. Aún no lo resolvimos todo, pero si avanzamos, y eso nos motiva a seguir.

Lo que sí podemos decir es que el impacto está. Nuestra red de aliados sigue creciendo. Los contenidos que generamos llegan a miles de personas todos los días. El equipo con el que trabajamos día a día nos llena de orgullo. Y el modelo que desarrollamos acá empieza a tener sentido más allá de las fronteras de Uruguay.

Este reporte es una manera de mostrarnos. Y también de recordarnos a nosotros mismos por qué empezamos.

Gracias por ser parte del camino.

Socios fundadores de Reimpulso



Resumen ejecutivo

2025 fue el año en que Reimpulso trabajó más hacia adentro que nunca, sin dejar de generar impacto hacia afuera. La profesionalización de la organización, el crecimiento de la Red de Aliados y los primeros pasos concretos hacia la región definieron el año.

Cifras clave

Somos más de 40 personas. Superamos las 100 organizaciones que integran la Red de Aliados. Difundimos 485 eventos culturales a través de la Agenda Cultural. Nuestra certificación B con 113.6 puntos sigue vigente.

Profesionalización

Las áreas tomaron mayor forma. El área comercial se dividió en Ventas y Gestión Comercial para brindar un mejor servicio post-venta a nuestros clientes, mientras que el resto siguió profundizando en su estructura interna. Se definieron con más claridad los roles que cada persona ejerce dentro de la organización. Y se avanzó en el desarrollo de un sistema de trabajo integrado. Son pasos concretos aún hay más por construir.

Impacto

La Red de Aliados continuó creciendo. Participamos en eventos, charlas y conferencias con distintos actores. Colaboramos con la academia tanto pública como privada. Realizamos el primer Encuentro de la Red, un espacio para reunirnos y fortalecer vínculos más allá de lo digital. Seguimos destinando el 10% de nuestro espacio a la difusión de la sociedad civil sin costo.

Mirada regional

Empezamos a explorar la expansión de nuestro modelo de negocio de impacto a otros mercados de la región. Es un proceso que recién arranca y que llevará tiempo consolidar.

2026 en Impacto

El próximo ciclo estará marcado por la consolidación de la estructura interna, el desarrollo del impacto de manera transversal y la preparación para la evaluación B de 2027

REPORTE DE IMPACTO

Quiénes somos

Misión

En Reimpulso transformamos la comunicación digital fuera del hogar con soluciones innovadoras y personalizadas para nuestros clientes.

Desarrollamos circuitos de comunicación publicitarios en ubicaciones estratégicas de diferentes rubros para que marcas conecten con su público objetivo. Creamos contenidos masivos al servicio de la comunidad y brindamos un servicio de transformación digital para empresas que incluye venta, asesoramiento, gestión, instalación y mantenimiento de pantallas. Nuestro compromiso con el servicio, la calidad y la innovación nos impulsa a hacer negocios con impacto positivo.

Visión

Establecernos como la empresa referente en comunicación digital fuera del hogar en Uruguay y actuar como un puente de transformación hacia una comunicación regenerativa.

Expandiremos nuestro modelo de negocio de impacto en la región impulsando un crecimiento sostenible de nuestra propuesta de valor en nuevos mercados, haciendo crecer nuestra cultura basada en la confianza con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidad.

Propósito

Comunicar y conectar para regenerar

Valores

La amistad, la confianza y la humanidad son los valores que guiaron a Reimpulso desde el primer día, mucho antes de que estuvieran escritos en ningún documento. Son la base de cómo nos relacionamos entre nosotros, con nuestros clientes y con las comunidades con las que trabajamos. En 2026 nos comprometemos a formalizarlos como parte del proceso de profesionalización que venimos transitando.

Manifiesto

Creemos en el valor de la interdependencia. Por eso nos gusta conectar mundos y ser puente para crear nuevas realidades. Unimos organizaciones, marcas y audiencia usando la fuerza del mercado para inspirar un cambio de paradigma a través de la comunicación regenerativa.

Queremos empoderar a la comunidad con información que nos acerque, nos invite a reflexionar y nos de esperanza para que las generaciones presentes y futuras tomen acción.

Somos Reimpulso.

Estructura legal BIC

Reimpulso opera bajo la razón social Liatin S.A. En 2023 se transformó en una Sociedad Anónima de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), consolidando su estructura legal en la presentación formal ante la Auditoría Interna de la Nación (AIN). Este paso implicó suscribir una solicitud de inscripción en el Registro de Sociedades BIC acompañada de un reporte anual y una declaración jurada que certifica la veracidad de la información y el compromiso con el triple impacto.

El régimen BIC en Uruguay está establecido por la Ley 19.969 de 2021 y reglamentado por el Decreto 136/022, sobre la base societaria de la Ley de Sociedades Comerciales 16.060. Las sociedades constituidas bajo este régimen se comprometen a generar un impacto positivo social y ambiental como parte de su objeto social, y deben presentar ante AIN un reporte anual con evidencia cualitativa y cuantitativa de ese compromiso.

Para Reimpulso, esta estructura legal no es solo un requisito formal: es la manera de garantizar que el propósito de la empresa se mantenga independientemente de los cambios que puedan surgir en la gobernanza o la gestión a lo largo del tiempo.

REPORTE DE IMPACTO

Cómo nos organizamos

Gobernanza y profesionalización

De un grupo de amigos a una estructura profesional

Hoy Reimpulso se organiza en cinco áreas: Ventas, Gestión Comercial, Comunicación & Marketing, Operaciones & Proyectos, y Administración & Finanzas. A estas se suman roles transversales que acompañan y articulan el funcionamiento general de la organización. Para la toma de decisiones estratégicas contamos con un directorio y un comité conformado para ese fin.

A lo largo de 2025 dimos pasos concretos en ese camino. Incorporamos herramientas de gestión de tareas de manera transversal a toda la organización. Revisamos procesos clave para reformularlos y encontrar mejoras. Comenzamos a integrar y automatizar tareas repetitivas. Reestructuramos el organigrama para que cada persona ocupe el lugar más coherente según sus habilidades. El objetivo de todo esto es que cada rol pueda enfocarse en donde mayor valor puede aportar a nuestra misión, y que eso genere a su vez más oportunidades de desarrollo dentro de la organización.

El rol de los socios fundadores

El conocimiento, la experiencia y la red de contactos de los socios fundadores siguen siendo claves para el negocio. Lo que cambió es cómo aportan: nos fuimos profesionalizando dentro de nuestros propios roles, asumiendo funciones más gerenciales y dando espacio para que los talentos de la organización crezcan y lideren.

Una transición que cuida su esencia

Profesionalizar algo que nació antes de tener estructura no siempre tiene un camino recto. Y está bien que sea así. Podríamos haber dejado la calidez afuera al crecer, elegimos no hacerlo. Lo informal que conservamos no es lo que quedó cuando llegó la estructura, es lo que decidimos proteger. Los sistemas y herramientas que incorporamos están al servicio de las personas, no al revés.

Para nosotros, profesionalizarnos es desarrollar la empresa y las personas que la integran, al mismo tiempo que potenciamos nuestro impacto. No son cosas separadas, son parte de la misma.

Equipo y cultura

El equipo

Somos más de 40 personas en el entorno laboral diario. Buscamos sumar gente proactiva, curiosa y conectada con un propósito que vaya más allá del rol técnico. No siempre es fácil mantener esa conexión a medida que el equipo crece, y es algo en lo que seguimos trabajando. Para nosotros, el equipo no es solo el motor de la empresa, es una de las pruebas más cercanas de que este modelo tiene sentido.

Rituales y vida cotidiana

Hay prácticas que se fueron instalando con el tiempo y que hoy forman parte de cómo somos. Almorzamos juntos todos los días, celebramos los cumpleaños, fechas especiales y cerramos el año conviviendo tres días fuera de la ciudad para compartir y celebrar lo vivido. Frecuentemente hacemos comidas y eventos en la oficina, y salimos juntos a eventos culturales y deportivos. Son cosas simples que ayudan a mantener la cercanía en un equipo que cada vez tiene más estructura.



Voluntariado y compromiso con la causa

A lo largo del año organizamos jornadas de voluntariado junto a algunos de nuestros aliados. El equipo participa activamente y eso ayuda a que el propósito de la empresa no sea solo algo que aparece en las pantallas, sino algo que se vive desde adentro.

Capacitaciones

Cada año contamos con diferentes instancias para capacitar al equipo y generar experiencias que contagien el desarrollo del impacto en el interior de las personas. El 2025 tuvimos la oportunidad de vivir una día junto a Pedro Tarak fundador de Sistema B, RITA y líder de Nuevas Economías, donde compartió toda su sabiduría y experiencia en el mundo empresarial para la generación de impacto a través de los negocios.



Gestión ambiental

En la oficina clasificamos los residuos que generamos y trabajamos con PACARÁ para asegurarnos de que lleguen al destino correcto. Más que un proveedor, PACARÁ es un aliado, distribuye los residuos directamente a plantas de reciclaje que, además del impacto ambiental, generan un impacto social concreto al trabajar con plantas de clasificación donde su principal fuerza laboral son mujeres jefas de familia.

REPORTE DE IMPACTO

Qué hacemos y qué impacto genera

Nuestras unidades de negocio

En Reimpulso contamos con dos unidades de negocio:

DESARROLLO DE MEDIOS Y VENTA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS

Contamos con presencia en más de 10 rubros donde desarrollamos circuitos de comunicación en los que se transmiten espacios publicitarios, contenidos institucionales, contenidos desarrollados por Reimpulso y un espacio de impacto para la difusión de las acciones que generan las organizaciones y asociaciones civiles.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS

Ofrecemos un servicio integral para colaborar en los procesos de digitalización de las empresas a través de soluciones de comunicación digital con pantallas. Utilizamos tecnología LED y LCD de diferentes formatos para desarrollar proyectos a medida para cada cliente. Actualmente contamos con más de 70 proyectos en distintos rubros en todo el país.

En ambas unidades generamos contenidos al servicio de la comunidad con una perspectiva de comunicación regenerativa. Buscamos transmitir valor real tanto para nuestros clientes como para la audiencia.

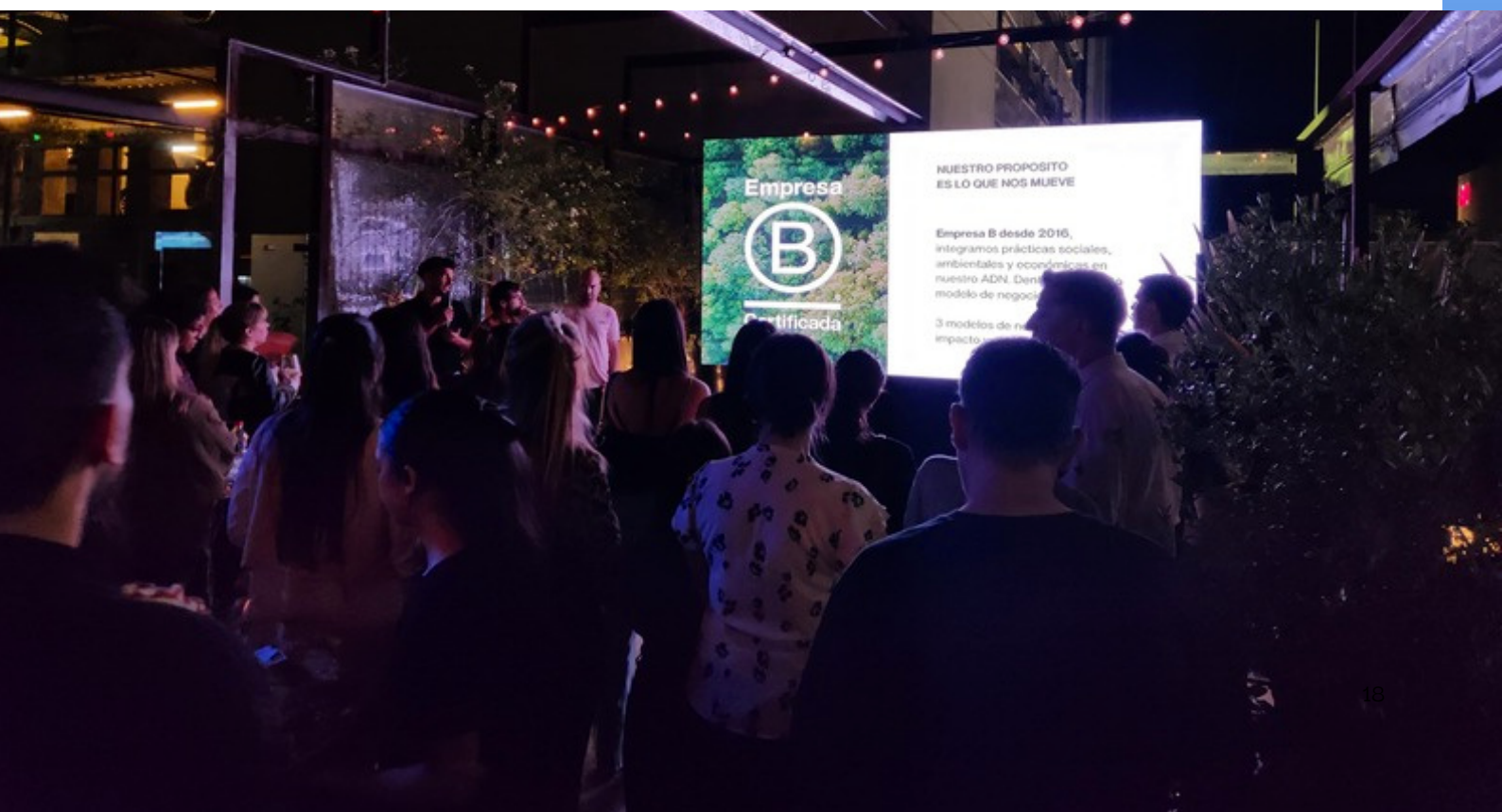


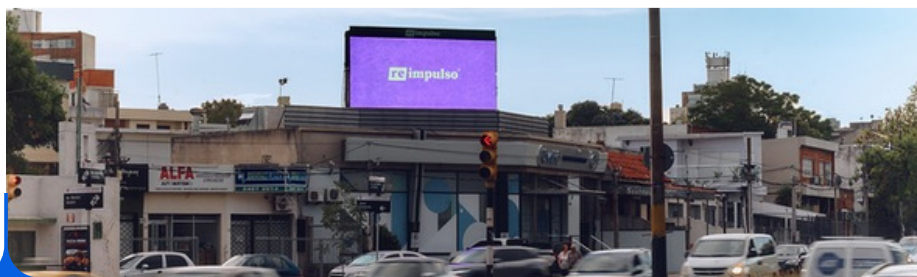
Los 3 modelos de negocio de impacto

El movimiento de Empresas B impulsa a las organizaciones a construir un impacto positivo intencional para sus grupos de interés. Los modelos de negocio de impacto no son iniciativas aisladas, son parte del funcionamiento de la empresa.

A continuación presentamos los tres modelos que guían nuestra operación:

1. Protegiendo nuestra misión
2. Educación
3. Diseñado para donar





1. Protegiendo nuestra misión

En el corazón de nuestro modelo de negocio se encuentra un compromiso con nuestra misión social y ambiental, y por eso elegimos adherirnos a la Ley BIC. Esto significa que, independientemente de los cambios que puedan surgir en el futuro, tanto a nivel de gobernanza como de gestión, la empresa seguirá trabajando para reafirmar el propósito de Reimpulso. La estructura legal se convierte así en un modelo de impacto en sí mismo.

Ese compromiso se materializa en dos propósitos concretos:

1

La generación de contenidos en medios masivos de comunicación digital en las áreas de las artes, la cultura y el deporte.

2

La donación del 10% del espacio total de las programaciones para que organizaciones no gubernamentales y asociaciones civiles puedan difundir su trabajo y visibilizar sus acciones sin costo.

2. Educación

Nuestro modelo de comunicación nació creando medios digitales fuera del hogar donde el contenido que se exhibe le aporte valor a quien lo recibe. En Uruguay, las pantallas en espacios públicos se focalizaban casi exclusivamente en la venta de espacio publicitario. Desde nuestros inicios creemos que la comunicación puede ser un agente de cambio, promotor de cultura y educación.

Por eso nuestros medios se basan en la exhibición de contenidos de impacto. Cada circuito tiene una audiencia particular, lo que nos desafía a diseñar contenidos a medida según el espacio. Los ejes temáticos que trabajamos se enfocan en calidad de vida, naturaleza, alimentación, deporte, arte y cultura, adaptados a cada circuito para asegurar mayor recepción e interés del público.

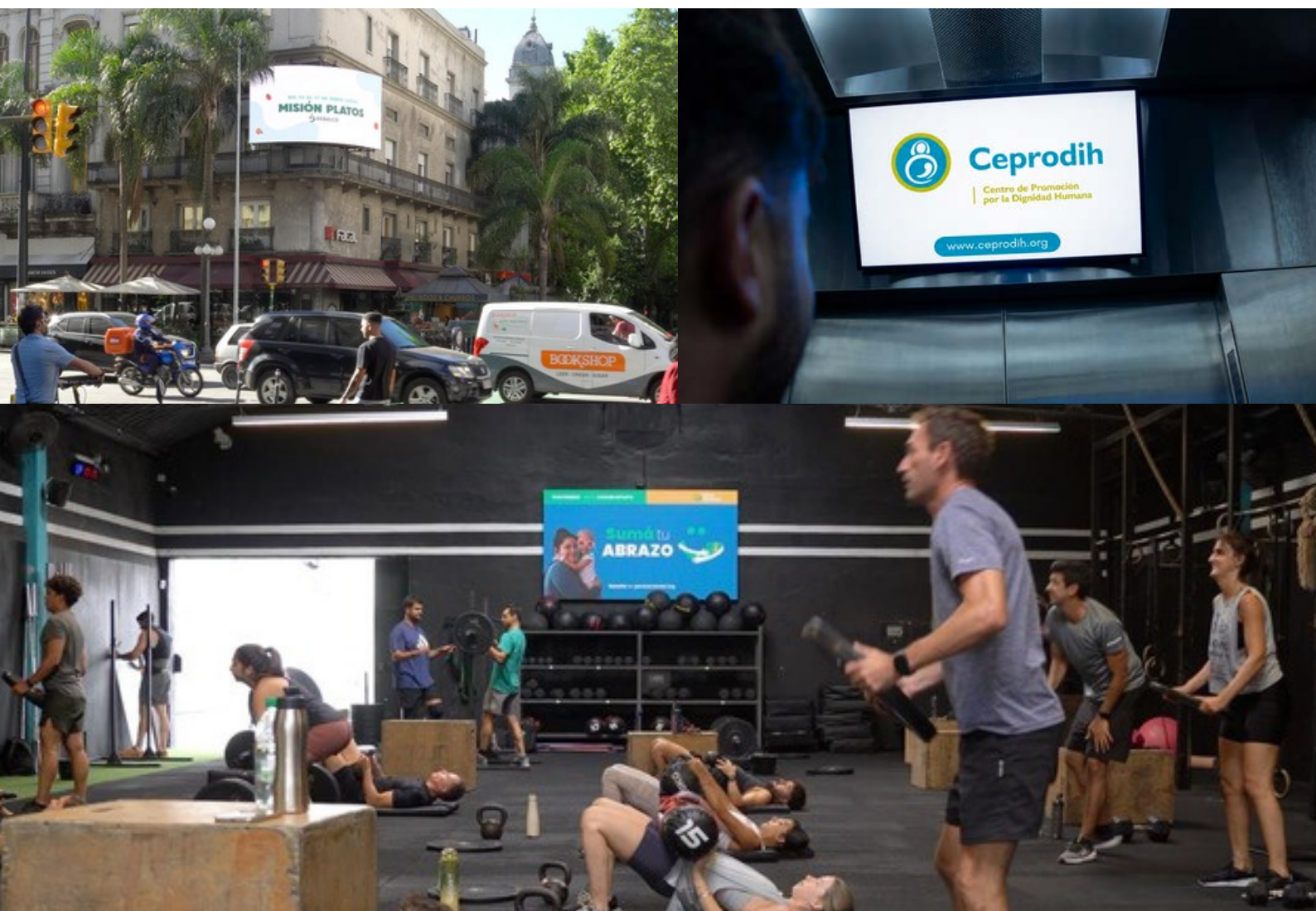
Desde 2022 llevamos adelante el Centro de Comunicación Regenerativa (CCR), un espacio de experiencia inmersiva que ya acumula 4 generaciones y más de 100 personas capacitadas en nuevas formas de comunicación. En 2025 el CCR tuvo presencia en el programa de Evaluación Transformadora para la Sostenibilidad de UTEC y en INCUBACOOOP, un espacio de validación de ideas de negocio de impacto para cooperativas desarrollado junto a ProAtenea.



3. Diseñado para donar

Este modelo nos compromete a dirigir esfuerzos y recursos hacia la creación de valor tangible para nuestros aliados de impacto.

En la práctica significa tres cosas: construir y gestionar una Red de Aliados cuyo propósito esté alineado con el de Reimpulso, facilitarles visibilidad a través de nuestros circuitos sin costo para ellos, y el compromiso de brindar el 10% del espacio de las programaciones destinado a esa difusión. A medida que la empresa crece y suma nuevos circuitos, crece también el espacio disponible para los aliados.



Red de aliados

No solo difundimos el trabajo de nuestros aliados: buscamos involucrarnos activamente con ellos. La Red de Aliados es el espacio donde el modelo "Diseñado para Donar" se hace concreto.

En 2025 la red siguió creciendo. Hoy apoyamos a más de 100 organizaciones y tenemos 40 alianzas formalizadas con firma de acuerdo de buena fe, un paso que formaliza el compromiso mutuo y le da un marco más sólido a la relación. Las organizaciones que forman parte de la red trabajan en áreas muy distintas: ecosistemas, educación, inclusión, género, alimentación, deporte y salud mental, entre otras. Lo que las une es el propósito y la coherencia entre lo que dicen y lo que hacen.

A lo largo de 2025 trabajamos junto a organizaciones como Karumbe, Ceprodih, Redalco, Rotary, Escuelita de la Vía, Compost Ciudadano, Unicef, y Animales sin Hogar, entre muchas otras. En cada caso, el trabajo consistió en desarrollar y/o exhibir contenidos en nuestros circuitos y darles visibilidad a audiencias que de otra manera no llegarían a ellos sin un presupuesto publicitario.

En diciembre de 2025 realizamos el [Encuentro de la Red de Aliados](#), un espacio para reunirnos, conocernos y pensar juntos más allá de la pantalla. Fue una instancia para fortalecer vínculos, escuchar a las organizaciones de cerca y entender mejor cómo podemos seguir siendo útiles para su trabajo. Es algo que queremos sostener y profundizar.



Firma de convenio con Aliados



Jornada con Mimochi

Una de las iniciativas que más nos conecta con el impacto en primera persona es la jornada anual de armado y entrega de mochilas junto a Mimochi. En 2025 entregamos 516 mochilas a distintas organizaciones sociales. El equipo participa activamente en el armado y la entrega, lo que convierte una acción de comunicación en una experiencia directa con la comunidad.

Mirá el video [Link](#)



Banco de Champions

Luis "Bicho" Silveira nos propuso una idea: crear un banco de champions para niños y niñas que integran escuelas deportivas y no cuentan con el material para practicar correctamente. Armamos una campaña, la difundimos en nuestros medios y redes, e invitamos a nuestros socios a sumarse. El resultado fue concreto: cerca de 2.000 pares de champions recaudados y entregados a distintas escuelas.



[Mirá la campaña Link](#)

Colaboración con la academia

Durante el año tuvimos varias instancias de trabajo conjunto con la academia, tanto privada como pública. Por segundo año consecutivo participamos del programa Retos Empresariales de la UCU, donde estudiantes de distintas carreras trabajan directamente con casos reales de empresas. Reimpulso fue elegida como una de las organizaciones del programa en función del modelo de impacto que desarrollamos.

También formamos parte de la exposición del aniversario del Observatorio de Reportes de Impacto de la FCEA, donde compartimos nuestra experiencia y los desafíos de este camino desde la mirada de una empresa uruguaya.



Comunicación en acción

Contenidos propios de impacto

Generar contenido con valor real para quien lo recibe no es un plus de nuestro modelo: es el modelo en sí mismo. Más allá del espacio publicitario, la mayor parte de lo que pasa por nuestras pantallas es contenido que desarrollamos con la intención de informar, generar sentido crítico, conectar y aportar algo concreto a la audiencia.

En 2025 produjimos 1400 contenidos y 2884 noticias distribuidos en nuestros circuitos, con ejes temáticos que abarcan calidad de vida, naturaleza, tecnología, alimentación, deporte, arte y cultura. Cada circuito tiene su propio lenguaje y su propia audiencia, y eso nos desafía a adaptar los mensajes en función de quién los va a recibir.

No siempre tenemos las herramientas para medir con exactitud el impacto de lo que producimos. Pero año a año producimos más, aprendemos más y mejoramos lo que hacemos.

Algunas de las campañas destacadas fueron:

1. **Accidentes en rutas.** Enero 2025
2. **Antes de irte, llevate 3 residuos.** Enero 2025
3. **Lo obvio también hay que decirlo.** Febrero 2025
4. **Mes de la mujer.** Marzo 2025
5. **Defensa de humedales.** Mayo 2025
6. **Ceprodih. Mes de las madres.** Mayo 2025
7. **Sigamos conectados.** Junio 2025
8. **Se Vive y Desde Cero.** Agosto y Octubre 2025
9. **Conectá con vos.** Setiembre 2025
10. **Mar libre de petroleras.** Diciembre 2025

1. Accidentes en rutas

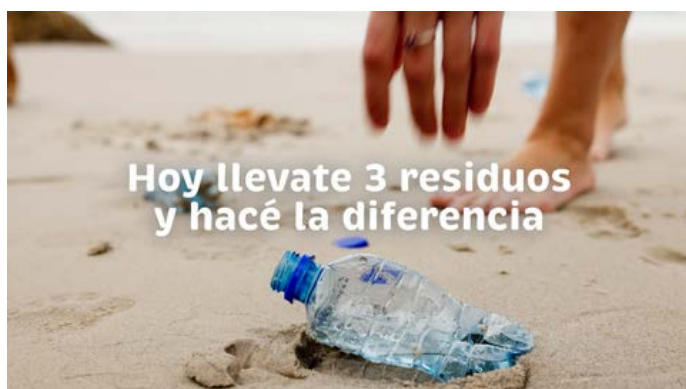
Campaña de concientización vial y ambiental desarrollada por Reimpulso, en coproducción con Origen Latam y en colaboración con la ONG Socobioma. A través de animaciones de fauna silvestre personificados como conductores, la campaña buscó generar empatía y sensibilizar sobre la convivencia entre las personas y la fauna silvestre en las rutas. Con un enfoque creativo y cercano, invitó a respetar la señalización de cruce de animales y a conducir a velocidades prudentes, promoviendo la protección de la biodiversidad y el respeto por la vida.



Mirá la campaña [Link](#)
Enero 2025

2. Antes de irte, llevate 3 residuos

Campaña desarrollada por Reimpulso en colaboración con la ONG Karumbé, que buscó promover el compromiso ciudadano con el cuidado del ambiente a través de una acción simple y concreta: recoger al menos tres residuos antes de abandonar un espacio natural. La iniciativa invitó a reflexionar sobre el impacto de los pequeños gestos cotidianos en la protección de los ecosistemas, la biodiversidad y la conservación de playas, costas y áreas naturales.



Mirá la campaña [Link](#)
Enero 2025

3. Lo obvio también hay que decirlo

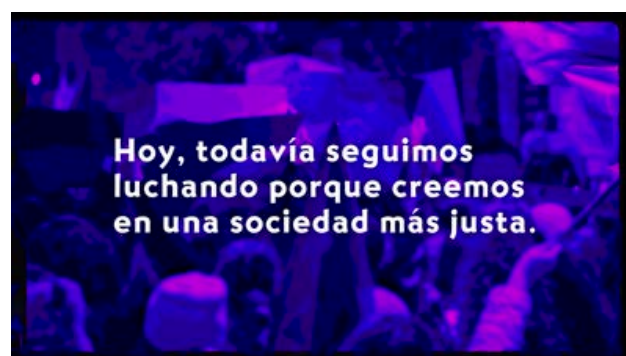
Diciembre 2025

Campaña de concientización ambiental que utilizó ilustraciones llamativas y caricaturizadas para transmitir mensajes simples, directos y cotidianos sobre el cuidado del ambiente. A través de frases contundentes y situaciones reconocibles, buscó visibilizar prácticas incorrectas que muchas veces se naturalizan, reforzando conductas responsables relacionadas con los residuos, el agua y la conservación de los ecosistemas.



4. Mes de la mujer

Campaña desarrollada en el marco del Día Internacional de la Mujer, con el objetivo de visibilizar los avances alcanzados en materia de igualdad de género y reconocer las luchas colectivas que los hicieron posibles. A través de piezas audiovisuales que combinaron hitos históricos con mensajes de reflexión, la campaña invitó a valorar los derechos conquistados y a reafirmar el compromiso con la construcción de una sociedad más justa, inclusiva e igualitaria.



Mirá la campaña [Link](#)
Marzo 2025

5. Defensa de Humedales

Campaña de sensibilización y movilización desarrollada por Reimpulso en colaboración con Humedal Tesoro Natural (Agrupación Vecinal del Arroyo Maldonado). A través de una pieza audiovisual, la campaña denunció la degradación del Humedal del Arroyo Maldonado por el vertido ilegal de residuos, visibilizando su importancia ecológica como hábitat de más de 225 especies. La iniciativa buscó generar conciencia ciudadana, promover medidas concretas para su recuperación y defender la protección de uno de los ecosistemas más valiosos de la región.



Mirá la campaña [Link](#)
Mayo 2025

6. Ceprodih. Mes de las madres

Producción audiovisual desarrollada por Reimpulso junto a CEPRODIH en el marco del Mes de las Madres. La campaña buscó visibilizar el trabajo de la organización en el acompañamiento a mujeres y madres que buscan transformar sus historias a través del acceso a oportunidades, formación y redes de apoyo. Mediante testimonios e imágenes cercanas, la iniciativa invitó a la comunidad a involucrarse y colaborar con una causa que genera impacto positivo en las familias y en la construcción de un futuro con más posibilidades.



Mirá la campaña [Link](#)
Mayo 2025

7. Sigamos conectados

Campaña desarrollada en el marco del Mes del Ambiente para invitar a reflexionar sobre nuestra relación con el planeta y la importancia de cuidar el único hogar que compartimos. A través de una narrativa que contrastó escenarios distópicos con la riqueza natural de la Tierra, la campaña buscó despertar conciencia sobre el valor de los ecosistemas, la biodiversidad y los recursos que sostienen la vida. Con un mensaje esperanzador y emotivo, promovió el compromiso colectivo con la protección ambiental y el fortalecimiento de nuestro vínculo con la naturaleza.



Mirá la campaña [Link](#)
Junio 2025

8. “Se Vive”

Fue una producción audiovisual y musical apoyada por Reimpulso en colaboración con el productor Lucas Bunker y el artista Chevere el negrón, que promovió la convivencia, el respeto y la no violencia en el fútbol. A través de una canción original, la participación de referentes del deporte, artistas y figuras de distintas disciplinas, la campaña buscó transmitir un mensaje de unidad dentro y fuera de las canchas, destacando los valores que hacen del deporte una herramienta de encuentro y construcción social. Con una amplia convocatoria y un fuerte componente colaborativo, la iniciativa reunió voces del fútbol, la música y la comunidad para impulsar una cultura deportiva más sana, inclusiva y respetuosa.



[Link al video](#)

Agosto 2025

8. “Desde Cero”

Fue una producción audiovisual y musical apoyada por Reimpulso en colaboración con el productor Lucas Bunker y el artista Chevere el negrón, que rinde homenaje a las madres de contextos vulnerables, reconociendo su esfuerzo cotidiano, resiliencia y compromiso con el bienestar de sus hijos e hijas.



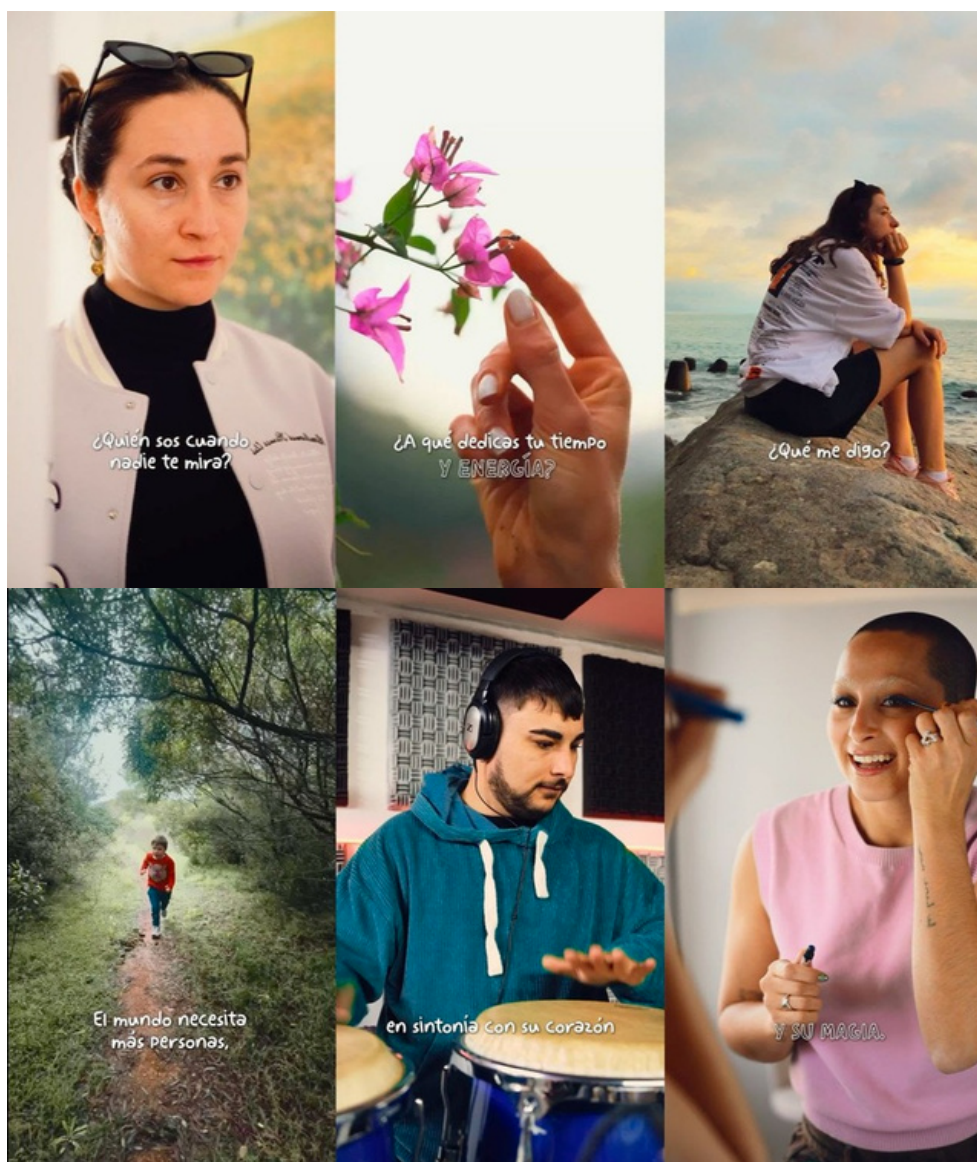
[Link al video](#)

Octubre 2025



9. Conectá con vos

Campaña inspiracional que invitó a reflexionar sobre la identidad, la vocación y aquello que nos moviliza profundamente. A través de testimonios de referentes del arte, la música y el deporte, buscó inspirar a más personas a escuchar su propia voz, conectar con lo que aman y animarse a desarrollar su potencial.



Mirá la campaña [Link](#)
Setiembre 2025

10. Mar libre de petroleras

Campaña de sensibilización en colaboración con la agrupación Mar Libre de Petroleras, con el objetivo de visibilizar los riesgos ambientales asociados a la exploración sísmica y la posible explotación de hidrocarburos en el mar uruguayo. A través de piezas audiovisuales e imágenes de alto impacto, la campaña puso en valor la biodiversidad marina y la importancia de proteger ecosistemas fundamentales para la vida. La iniciativa invitó a reflexionar sobre el modelo de desarrollo que queremos construir y promovió el compromiso ciudadano con la conservación del océano y su fauna.



Mirá la campaña

Video 1 [Link](#)

Video 2 [Link](#)

Diciembre 2025

Agenda cultural



485

**eventos musicales,
deportivos y culturales
difundidos en 2025.**

190 eventos más que en 2024.

La cultura es una herramienta de transformación social. Desde esa convicción creamos la Agenda Cultural: un espacio gratuito dentro de nuestros circuitos donde artistas, organizadores y espacios culturales pueden difundir sus eventos.

Realizamos un llamado a través de redes sociales y nuestros medios para amplificar esta información y permitir que nuevos artistas puedan sumarse a este espacio.

En 2025 difundimos 485 eventos musicales, deportivos y culturales.



PROYECTOS MUSICALES

Si tenés un proyecto musical, sumate a nuestra agenda cultural y hacé que más oyentes **te descubran y disfruten de tus creaciones.**

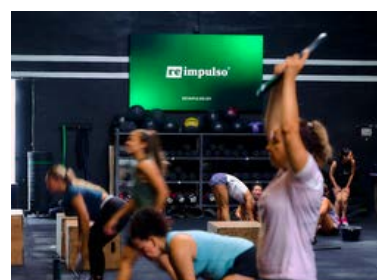
reimpulso



ACTIVIDAD FÍSICA

Si sos deportista y/o promovés la actividad física, usá nuestras pantallas para inspirar a más personas y **conectar con la comunidad deportiva.**

reimpulso



Sumate a la **Red de Aliados Reimpulso** y llevá tu propósito a más de **2 millones de personas** a través de nuestras pantallas.

reimpulso

Participación en el ecosistema de impacto

A lo largo del año participamos en distintos espacios del ecosistema emprendedor y de triple impacto, tanto como asistentes como expositores

Consejo empresarial B

Formamos parte del Círculo de Impacto B, un espacio integrado por empresas y referentes alineados al propósito del Movimiento B, con el objetivo de instalar conversaciones y liderar la transición hacia nuevas economías. Es una participación que elegimos y sostenemos. Creemos que este camino se hace mejor en conjunto con otras organizaciones que comparten la misma dirección



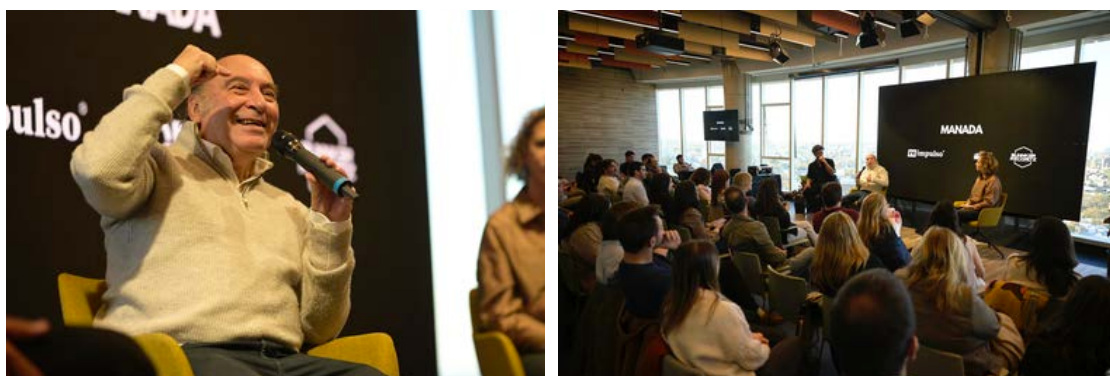
Encuentro B Amazonia

En setiembre participamos del Encuentro B Amazônia 2025, realizado en Belém, Pará, Brasil. El Encuentro B es el evento más importante del Movimiento B en América Latina y el Caribe. Esta sexta edición se realizó en la sede de la COP30 bajo el lema "A raiz do futuro" (la raíz del futuro). Fue una instancia para conectar con empresas, organizaciones y referentes de toda la región que trabajan en la misma dirección: transformar la economía a través de los negocios.



Nuevas Economías, ¿hacia dónde vamos?

Queremos que el impacto llegue a todos nuestros grupos de interés, no solo a la red de aliados. En agosto, junto a WTC Free Zone, organizamos un encuentro en el piso 22 donde Pedro Tarak, uno de los fundadores de Sistema B y referente global en nuevas economías, compartió su visión sobre el rol que cumplen las empresas en la transición económica que estamos viviendo. Fue una jornada que nos permitió abrir esa conversación directamente con clientes, proveedores y organizaciones que forman parte de nuestro ecosistema.



[Link a video](#)

B Conscius

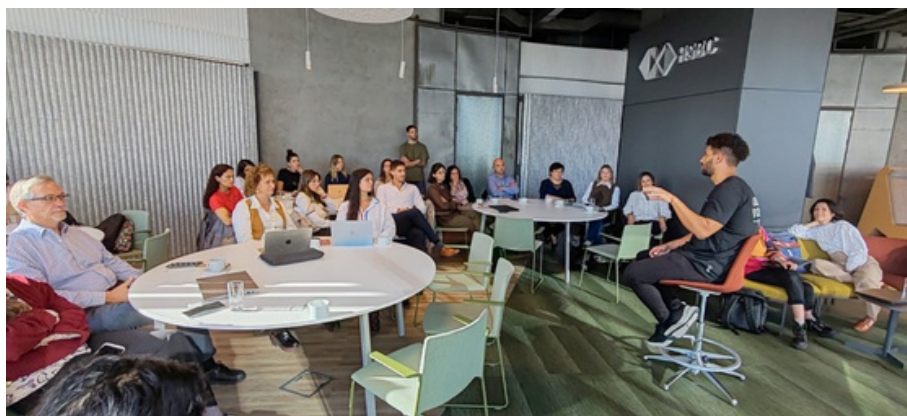
Participamos de speakers en B Conscius, la plataforma desde la cual WTC Montevideo FZ busca impulsar y estimular la generación de consciencia desde lo individual a lo colectivo, para generar verdaderas transformaciones hacia el desarrollo sostenible. El evento apunta a sensibilizar empresas, colaboradores, tomadores de decisión y audiencia en general para poder crear oportunidades reales de impacto social y ambiental positivo.



[Link a video](#)

Camino +B

Participamos de Camino +B, un espacio generado por Sistema B donde invitan a empresas con experiencia en el proceso de certificación B y acompañan a otras que están dando sus primeros pasos en ese camino. Compartimos lo que aprendimos, lo que nos funcionó y lo que no, para que otras organizaciones puedan conectar sus acciones de impacto con sus resultados de manera más clara. Es una manera concreta de contribuir al ecosistema más allá de nuestra propia operación.



[Link a video](#)

Nodos

Participamos en los encuentros de NODOS de Innovación Económica, un espacio multisectorial que reúne a empresas, academia, gobierno y sociedad civil con una visión compartida: acompañar la transición hacia una economía más regenerativa, inclusiva y equitativa. Una conversación que va más allá del negocio y conecta con los desafíos más amplios de la región.



Fortalece tu impacto: Creando Valor Compartido

Formamos parte del panel Creando Valor Compartido organizado por Doná Fácil, donde vivimos un día con diferentes organizaciones y referentes sociales para intercambiar experiencias y aportar al desarrollo del ecosistema de impacto.



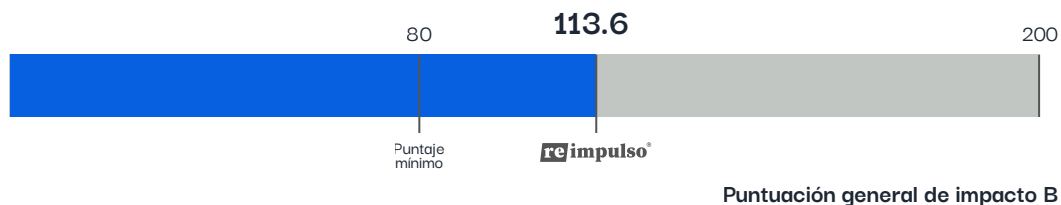
REPORTE DE IMPACTO

Cómo medimos

Indicadores B assessment

Reimpulso es Empresa B Certificada. Nuestra evaluación vigente, realizada con la herramienta de Evaluación de Impacto B de B Lab, obtuvo un puntaje de 113.6 sobre 200, superando ampliamente el umbral mínimo de 80 puntos requerido para la certificación. La evaluación respondió 178 preguntas en su totalidad.

Esta certificación sigue vigente. La próxima evaluación, que medirá el desempeño del ejercicio 2026, está prevista para 2027.



Los puntos se distribuyen en cinco áreas de evaluación:

Gobernanza – 22.2 puntos. Mide las políticas y prácticas relacionadas con la misión, la ética, la responsabilidad y la transparencia de la empresa. Como Sociedad BIC, la protección legal de nuestra misión es un elemento central en esta área.

Trabajadores – 33.6 puntos. Evalúa el bienestar financiero, físico, profesional y social del equipo. Es una de nuestras áreas más sólidas, y refleja el trabajo cotidiano en cultura, condiciones laborales y desarrollo de las personas.

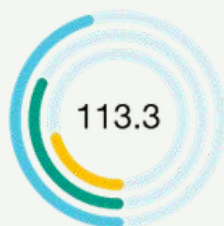
Comunidad – 40.8 puntos. Es nuestra área de mayor puntaje. Mide la contribución al bienestar económico y social de las comunidades donde operamos. La Red de Aliados, el espacio donado a la sociedad civil y el voluntariado corporativo son parte de lo que se evalúa acá.

Medio ambiente – 8.9 puntos. Evalúa la gestión ambiental general de la empresa. Es el área donde tenemos más margen de mejora y donde estamos poniendo foco para la próxima evaluación.

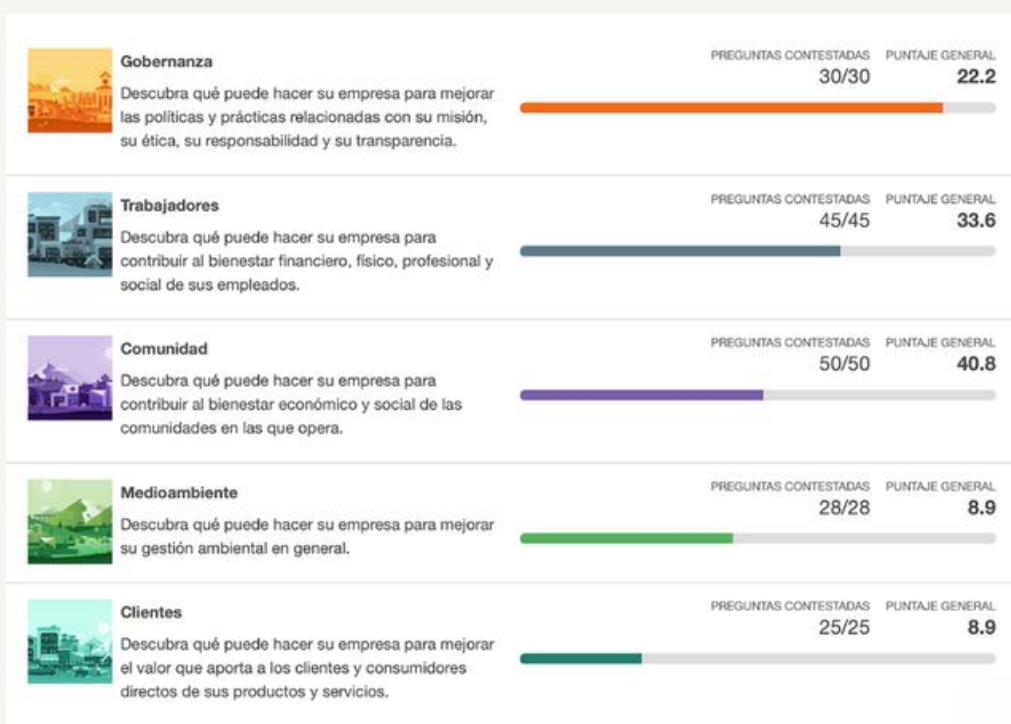
Clientes – 8.9 puntos. Mide el valor que generamos para nuestros clientes y consumidores directos. También es un área de oportunidad que seguimos desarrollando.

Puntuación de impacto general B

Según la evaluación de impacto B, Reimpulso obtuvo una puntuación general de 113,3. La puntuación media de las empresas comunes que completan la evaluación es actualmente de 50,9.

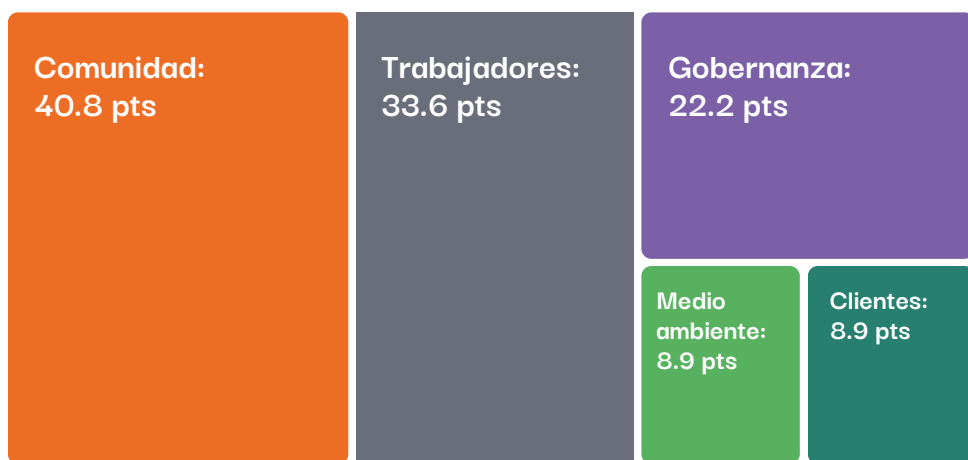


- 113,3 Puntuación de impacto general B
- 80 califica para la certificación B Corp
- 50,9 Puntuación media para empresas ordinarias



Comparativa con otras empresas del país, el sector y tamaño:





Distribución de puntuación de Impacto B según áreas de evaluación

Primeros pasos hacia el estándar B 2026

En 2025 empezamos a construir algunas de las bases que esa evaluación va a requerir. Lo hacemos de manera gradual, reconociendo dónde estamos. Una de las acciones concretas en la dimensión ambiental es el trabajo que venimos desarrollando con proveedores especializados en gestión de residuos digitales, para poder desechar pantallas y equipos de manera responsable cuando llegue el momento. Es un proceso en construcción, coherente con la dirección que queremos tomar.

REPORTE DE IMPACTO

Hacia dónde vamos

Desafíos, aprendizajes y compromisos 2026

Lo que fue difícil

El desafío más grande del año no fue ningún proyecto en particular: fue decidir qué 2025 iba a ser el año de la profesionalización. Un proceso que no tiene fecha de fin, que implica revisar casi todo, y que se hace mientras la empresa sigue operando.

Parte de eso implicó tomar decisiones sobre roles, responsabilidades y estructura. Y ahí aparece una tensión que no es fácil de gestionar: en una empresa con mucha historia compartida, esas decisiones tienen una capa humana adicional. No se trata solo de lo más eficiente, sino también de cómo se vive el cambio dentro.

Lo que aprendimos

Que todo lleva más tiempo de lo que se imagina. Los procesos, los cambios, los resultados. Aprender a trabajar con esa realidad sin frustrarse fue parte del año.

Y que la profesionalización, cuando está bien orientada, no es un fin en sí misma, es lo que le permite a la empresa crecer con más impacto y a las personas que la integran desarrollarse dentro de ella. Ese aprendizaje cambió la manera de ver el proceso como una oportunidad en sí misma y no como una carga necesaria.

Compromisos 2026

El 2026 empieza con trabajo acumulado y con claridad sobre hacia dónde va la energía. La profesionalización no termina. Lo que sigue es consolidar los sistemas que arrancamos a construir y asegurarnos de que lo que implementamos en 2025 efectivamente funcione.

En paralelo, queremos entender mejor el impacto real de la Red de Aliados. Superar las 100 organizaciones es un número que nos alegra, pero no nos dice qué diferencia concreta hace nuestra red en cada una de ellas. Eso es lo que queremos empezar a medir.

En cuanto a la certificación B, el foco está en las áreas donde el puntaje es más bajo, Medio Ambiente y Clientes. No para subir un número, sino para que lo que hagamos en esas dimensiones sea más sólido cuando llegue la evaluación de 2027.

Y sobre todo, 2026 es el año de demostrar que lo que construimos tiene sentido. Hacia adentro, que la estructura sirva al propósito. Hacia afuera, que el modelo funcione más allá de Uruguay.

Conclusiones y agradecimientos

Nada de lo que aparece en este reporte sucedió solo. Cada sección, cada número, cada historia refleja la participación de personas que eligieron, de alguna manera, ser parte de este proyecto. Eso es lo que hace que valga la pena documentarlo año a año

Gracias al equipo, por comprometerse con la misión de la empresa y hacer que todo esto funcione. A nuestros clientes, por confiar en nuestros servicios, permitirnos ser parte de sus proyectos y por los vínculos cercanos que construimos juntos. A los socios y accionistas, por ayudar a convertir las ideas en empresa y compartir la visión de lo que puede ser un negocio de impacto. A los aliados, por el esfuerzo cotidiano para materializar su propósito y por dejarnos ser parte de la misma causa. Y a nuestros familiares y amigos, que nos conocen desde siempre y nos acompañaron en todos los momentos de luz y de sombra del camino.

